План

1. Теоретические основы обучения деловой коммуникации
   1. Понятие деловой коммуникации
   2. Психолого-педагогическая характеристика школьников старших классов
   3. Дополнительные формы обучения школьников деловой коммуникации (акцент на факультатив)
2. Технологии и методические рекомендации по организации деловой коммуникации.

2.1 Организация формы обучения деловому английскому на базе факультатива